



Universidade do Estado do Pará
Centro de Ciências Naturais e Tecnologia
Curso de Engenharia de Produção

DISCIPLINA:	Empreendedorismo II	CÓDIGO:	DENG0030	
CARGA HORÁRIA:	TOTAL:	60h	CRÉDITOS: *cada crédito corresponde a 20horas de aula	03
	TEÓRICA:	60h		
	PRÁTICA:	Não há		
PRÉ-REQUISITO:	Engenharia Econômica I, Marketing e Estratégia de negócios			

OBJETIVOS DA DISCIPLINA: Promover no aluno as seguintes competências, habilidades e atitudes, de acordo com as novas DCN's (2019).

COMPETÊNCIAS

- Capacidade para apropriar-se de novos conhecimentos de forma autônoma e Independente;
- Capacidade de lidar com a incerteza e com imprevisibilidade de comportamento de objetos e de fenômenos de interesse em Engenharia;
- Capacidade em estabelecer raciocínio sobre a solução de problemas mesmo existindo lacunas referentes a sua formulação;
- Capacidade de formalizar o conhecimento adquirido por via de experimentação utilizando as formas de expressão típicas da Engenharia;
- Ser capaz de prever a evolução dos cenários produtivos, estabelecendo estratégias empresariais que assegurem o desenvolvimento sustentável;
- Ser capaz de utilizar indicadores de desempenho, sistemas de custeio, bem como avaliar a viabilidade econômica e financeira de projetos.

HABILIDADES

- Habilidade em perceber sequências-temporais entre eventos;
- Habilidade em estruturar o raciocínio como uma sequência organizada e convergente de passos (pensamento algorítmico), em modo linear e em modo não-linear;
- Habilidade em perceber e estabelecer raciocínio indutivo e dedutivo acerca de fenômenos inerentes à Engenharia;
- Habilidade em ler, interpretar e produzir textos técnicos e científicos;
- Habilidade de perceber o funcionamento e de proceder à utilização de equipamentos, ferramentas e instrumentos;
- Habilidade de argumentação e expressão oral.

Atitudes:

- Postura proativa;
- Postura inovadora, com aptidão para desenvolver soluções originais e criativas para os problemas de Engenharia;
- Postura de persistente e continuidade da solução de problemas;
- Senso de iniciativa e de busca autônoma de soluções;
- Postura de busca permanente da eficiência e da eficácia;

- Senso de comprometimento para com os colegas e para com a instituição em que venha a trabalhar;
- Postura ética;
- Postura de permanente busca de atualização profissional;
- Senso empreendedor;
- Postura de efetivo comprometimento para com a sua carreira.

EMENTA:

Fundamentos de Empreendedorismo; Análise de Oportunidades; Plano de Negócios; Modelo de Negócios (Canvas); Financiamento.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**1. FUNDAMENTOS DE EMPREENDEDORISMO**

- 1.1. Conceitos, Histórico e Perfil no Brasil e Pará;
- 1.2. Empreendedor – requisitos e características empreendedoras;
- 1.3. Abertura de Empresas – documentos e instituições;
- 1.4. Ecosistema Empreendedor – elementos e instituições de apoio e suporte.

2. ANÁLISE DE OPORTUNIDADES

- 2.1. Tipos de Negócios (tradicionais e digitais);
- 2.2. Ferramentas para identificação de Oportunidades de negócios.

3. PLANO DE NEGÓCIOS

- 3.1. Análise Produto (Descrição, Características e Serviços);
- 3.2. Análise do Mercado;
- 3.3. Análise de Clientes (Segmentação, Clientes-Alvo e Relacionamento);
- 3.4. Análise de Concorrentes;
- 3.5. Análise Estratégica;
- 3.6. Análise SWOT;
- 3.7. Posicionamento Competitivo;
- 3.8. Missão, Visão, Proposta de Valor;
- 3.9. Análise da Operação;
- 3.10. Cadeia de Valor do Negócio;
- 3.11. Leiaute;
- 3.12. Política de Capacidade;
- 3.13. Análise de Marketing;
- 3.14. Marketing Tradicional;
- 3.15. Marketing Digital;
- 3.16. Análise Financeira;
- 3.17. Investimento;
- 3.18. Fluxo de Caixa;
- 3.19. Indicadores Financeiros (VPL, Payback, TIR, Lucratividade).

4. MODELO DE NEGÓCIOS (CANVAS)

- 4.1. Estruturação de um Modelo de Negócio;
- 4.2. Negociação de um Modelo de Negócio.

5. FINANCIAMENTO

- 5.1. Modelos de Financiamento;
- 5.2. Instituições de Crédito.

6. DESENVOLVIMENTO DE MODELO DE NEGÓCIOS APLICADO**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

DORNELAS, José Carlos. A. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. Rio de Janeiro: Campus, 2008.

DORNELAS, José Carlos. A. **Plano de Negócio - seu guia definitivo**. 1. ed. Rio de Janeiro: Empreende, 2016.

HISRICH, Robert. D.; PETERS, Michael. P.; SHEPHERD, Dean A. **Empreendedorismo**. 9. ed. Porto Alegre: AMGH, 2001.

OSTERWALDER, Alexander. **Business Model Generation: Inovação em Modelos de Negócios**. 1. ed. São Paulo: Alta Books, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BESSANT, Jonh; TIDD, Joe. **Inovação e empreendedorismo**. 5. ed., Porto Alegre: Bookman, 2009.

CERBASI, Gustavo. **Empreendedores inteligentes enriquecem mais**. 1. ed., Rio de Janeiro: Sextante, 2016.

GERBER, Michael E. **O Mito Do Empreendedor**. 1 ed., Curitiba: Fundamento, 2011