



Universidade do Estado do Pará
Centro de Ciências Naturais e Tecnologia
Curso de Engenharia de Produção

| | | | |
|--------------------|------------------------|----------------|----------|
| DISCIPLINA: | Estratégia de Negócios | CÓDIGO: | DCSA0017 |
|--------------------|------------------------|----------------|----------|

| | | | | |
|-----------------------|-----------------|-----|--|---|
| CARGA HORÁRIA | TOTAL: | 60h | CRÉDITOS: | 3 |
| | | | | |
| | TEÓRICA: | 60h | *cada crédito corresponde a 20 horas de aula | |
| PRÁTICA: | Não há. | | | |
| PRÉ-REQUISITO: | Não há. | | | |

OBJETIVOS DA DISCIPLINA: Promover no aluno as seguintes habilidades e competências de acordo com as novas DCN's (2019) e competências em Engenharia de Produção:

COMPETÊNCIAS:

- Capacidade de abstração para construção de modelos de representação do funcionamento de objetos e fenômenos de interesse em Engenharia;
- Capacidade de aplicar diferentes abordagens na solução de um mesmo problema;
- Capacidade para apropriar-se de novos conhecimentos de forma autônoma e independente;
- Capacidade de analisar estados anteriores e de prever estados futuros de objetos e fenômenos de interesse em Engenharia;
- Capacidade de lidar com a incerteza e com imprevisibilidade de comportamento de objetos e de fenômenos de interesse em Engenharia;
- Capacidade em estabelecer raciocínio sobre a solução de problemas mesmo existindo lacunas referentes a sua formulação;
- Ser capaz de prever a evolução dos cenários produtivos, estabelecendo estratégias empresariais que assegurem o desenvolvimento sustentável.

HABILIDADES:

- Habilidade em perceber relações causais entre objetos e em fenômenos de interesse em Engenharia;
- Habilidade em perceber padrões de configuração e comportamento entre objetos e fenômenos de interesse em Engenharia;
- Habilidade em perceber sequências-temporais entre eventos;
- Habilidade em estruturar o raciocínio como uma sequência organizada e convergente de passos (pensamento algorítmico), em modo linear e em modo não-linear;
- Habilidade em ler, interpretar e produzir textos técnicos e científicos;
- Habilidade de argumentação e expressão oral;
- Habilidade para uma rápida e livre reconstrução do processo mental (reversibilidade dos processos mentais) no raciocínio lógico.

ATITUDES:

- Postura proativa;
- Postura inovadora, com aptidão para desenvolver soluções originais e criativas para os problemas de Engenharia;
- Senso de iniciativa e de busca autônoma de soluções;
- Senso de comprometimento para com os colegas e para com a instituição em que venha a trabalhar;
- Postura investigativa, para acompanhar e contribuir com o desenvolvimento científico e tecnológico;
- Senso empreendedor.

EMENTA:

Histórico e Conceito de Estratégia; Os Fundamentos da Estratégia de Negócios; As Diferentes Estratégias Corporativas; A Estratégia Competitiva (Escola do posicionamento e Escola Baseada em recursos); As diferentes Estratégias Funcionais; A Estruturação da Estratégia de Produção/Operação.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. NIVELAMENTO CONCEITUAL

- 1.1. Histórico
- 1.2. Conceito
- 1.3. Os 5 P's da Estratégia
- 1.4. Níveis da Estratégia (Corporativa, Empresarial e Funcionais)

2. FUNDAMENTOS DA ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS

- 2.1. Missão e visão
- 2.2. Vantagem Competitiva
- 2.3. Fundamentos da Criação de Valor
- 2.4. Criação de Valor e Cadeia de Valor
- 2.5. Análise do Ambiente Competitivo (Forças competitivas e SWOT)

3. ESTRATÉGIA CORPORATIVA

- 3.1. Integração Vertical
- 3.2. Diversificação
- 3.3. Fusões e Aquisições
- 3.4. Retração

4. ESTRATÉGIA EMPRESARIAL (COMPETITIVA)

- 4.1. Escola do Posicionamento
- 4.2. Escola Visão Baseada em Recursos (VBR)
- 4.3. A Transformação Digital no apoio a Vantagem Competitiva

5. ESTRATÉGIAS FUNCIONAIS

- 5.1. Estratégia Marketing
- 5.2. Estratégia Recursos Humanos,
- 5.3. Estratégia de Inovação
- 5.4. Estratégia de Produção/Operação

6. ESTRATÉGIA DE PRODUÇÃO OU OPERAÇÃO

- 6.1. Conceitos
- 6.2. Objetivos de desempenho da Produção
- 6.3. Conteúdo da Estratégia de Produção (Capacidade, Instalação, Tecnologia, PCP, Qualidade e Medidas de Desempenho)

7. ESTUDOS DE CASOS DE ESTRATÉGIA EMPRESARIAL E ESTRATÉGIA DE PRODUÇÃO EM EMPRESAS REGIONAIS

METODOLOGIA

A Metodologia Ativa que poderá ser utilizada na disciplina é a metodologia do Estudo de Caso. Primeiramente, serão identificadas algumas empresas regionais no início da disciplina e os alunos, ao longo do semestre, deverão fazer o estudo do caso para identificação e/ou aplicação do referencial teórico estudado.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARNEY, J. B; HESTERLY, W. **Administração Estratégica e Vantagem Competitiva**. 3. Ed. São Paulo: Pearson, 2011.

MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B. e LAMPEL, J. **Safári de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico**. Porto Alegre: Bookman, 2000.

OLIVEIRA, D. P. R. **Estratégia Empresarial e Vantagem Competitiva: como estabelecer, implementar, avaliar**. São Paulo: Atlas, 2012.

PORTER, M. E. **Estratégia Competitiva: Técnicas para Análise de Indústrias e da Concorrência**. 19a ed. Rio de Janeiro, Campus, 1991.

SLACK, N., CHAMBERS, S., HARLAND, C., HARRISON, A., et al. **Administração da Produção**. 1a ed. São Paulo, Atlas, 1997.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BESANKO, D.; DRANOVE, D.; SHANLEY, M.; SCHAEFER, S. **A Economia da Estratégia**. 3. Ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.