



Universidade do Estado do Pará  
Centro de Ciências Naturais e Tecnologia  
Curso de Engenharia de Produção

<b>DISCIPLINA:</b>	ATIVIDADE DE FORMAÇÃO COMPLEMENTAR II- EIXO PESQUISA	<b>CÓDIGO:</b>	DENG0006
--------------------	--	----------------	----------

<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>TOTAL:</b>	40h	<b>CRÉDITOS:</b>	02
	<b>TEÓRICA:</b>	40 h.		
	<b>PRÁTICA:</b>	Não há.		
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Metodologia de Elaboração de Projetos Científicos			

### OBJETIVO

Estimular os alunos no desenvolvimento de projetos de pesquisa financiados no decorrer do curso de graduação de forma responsável, científica e multidisciplinar.

### COMPETÊNCIAS

- Capacidade para apropriar-se de novos conhecimentos de forma autônoma e independente
- Capacidade de adaptação, de modo a assimilar e aplicar novos conhecimentos
- Capacidade de formalizar o conhecimento adquirido por via de experimentação
- utilizando as formas de expressão típicas da Engenharia

### HABILIDADES

- Habilidade de identificar as relações básicas que compõem a essência de um problema de Engenharia, estabelecendo raciocínio sobre os elementos
- Habilidade em ler, interpretar e produzir textos técnicos e científicos;
- Habilidade de argumentação e expressão oral.
- Habilidade em estabelecer analogias e conexões entre objetos e fenômenos de interesse em Engenharia

### ATITUDES

- Postura proativa;
- Senso de iniciativa e de busca autônoma de soluções;
- Senso de posicionamento crítico em relação aos processos analisados.
- Postura de busca permanente da eficiência e da eficácia;
- Senso de comprometimento para com os colegas e para com a instituição em que venha a trabalhar;
- Postura ética;
- Postura investigativa, para acompanhar e contribuir com o desenvolvimento científico e tecnológico;

- Postura de permanente busca de atualização profissional;

**EMENTA:** EDITAIS DE PESQUISA; INTERNET COMO FONTE DE PESQUISA; TÉCNICAS DE APRESENTAÇÃO ORAL; ESTUDO DE CASO.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

### **1- EDITAIS DE PESQUISA**

- 1.1. Conceitos de pesquisa;
- 1.2. As dez grandes áreas de Engenharia de Produção segundo a ABEPRO;
- 1.3. Instituições de fomento à pesquisa no país;
- 1.4. Identificar editais para desenvolvimento de pesquisa;
- 1.5. Leitura e interpretação de um edital de pesquisa;
- 1.6. Identificação de um tema/problema de acordo com a ênfase do Edital selecionado;
- 1.7. Estudo e análise de um Edital PIBIC;
- 1.8. Plataforma Lattes: Currículo e Diretório de Grupos de Pesquisa;
- 1.9. Criação e atualização do Currículo Lattes individual.

### **2- INTERNET COMO FONTE DE PESQUISA**

- 2.1. A pesquisa científica na Internet;
- 2.2. Sites de Pesquisa.

### **3- TÉCNICAS DE APRESENTAÇÃO ORAL**

- 3.1- O que deve conter uma apresentação;
- 3.2- Tempo de apresentação;
- 3.3- Uso de Software de apresentação;
- 3.4- Técnicas de didática e apresentação.

### **4- ESTUDO DE CASO**

- 4.1. Elaboração de Projeto de Pesquisa a partir de um Edital PIBIC.

**Obs:** Recomenda-se que sejam distribuídas as dez grandes áreas de Engenharia de Produção entre os alunos, que deverão contatar um professor orientador para o projeto de pesquisa a ser desenvolvido; Será dado prazo para a apresentação oral e escrita de cada fase do projeto.

## **BIBLIOGRAFIA**

Livros, artigos, projetos de pesquisa, trabalhos de TCC, Dissertações e Teses das áreas específicas escolhidas para o desenvolvimento dos projetos.