



Universidade do Estado do Pará
Centro de Ciências Naturais e Tecnologia
Curso de Engenharia de Produção

DISCIPLINA:	Fundamentos da Economia	CÓDIGO:	DCSA0012
--------------------	-------------------------	----------------	----------

CARGA HORÁRIA	TOTAL:	80h	CRÉDITOS:	4
			*cada crédito corresponde a 20horas de aula	
	TEÓRICA:	80 h		
	PRÁTICA:	Não há		
PRÉ-REQUISITO:	Não há			

OBJETIVOS DA DISCIPLINA: Desenvolver as seguintes competências e habilidades de acordo com as novas DCN's:

COMPETÊNCIAS:

- Capacidade de aplicar diferentes abordagens na solução de um mesmo problema;
- Capacidade de lidar com a incerteza e com imprevisibilidade de comportamento de objetos e de fenômenos de interesse em Engenharia.

HABILIDADES:

- Habilidade em perceber padrões de configuração e comportamento entre objetos e fenômenos de interesse em Engenharia;
- Habilidade em perceber e estabelecer relações quantitativas-qualitativas (funcionalidade, dependência, hierarquia, etc.) entre objetos e em fenômenos de interesse em Engenharia;
- Habilidade em perceber relações funcionais de objetos e em fenômenos de interesse em Engenharia.

ATITUDES:

- Postura reativa;
- Senso de posicionamento crítico em relação aos processos analisados.

EMENTA:

Evolução da ciência econômica. Diferentes escolas de pensamento. Fase pré-científica: do mercantilismo às escolas modernas. Governo: fluxo circular da economia. Empresas privadas. Estudo dos agregados. Moedas. Política monetária e fiscal. Noções de microeconomia. O consumidor. Produção e custos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. INTRODUÇÃO GERAL AO ESTUDO DA ECONOMIA

- 1.1. Conceito de economia;
- 1.2. A questão da escassez e os problemas econômicos fundamentais;
- 1.3. Curva de possibilidades de produção – conceito de custo de oportunidade;
- 1.4. A questão de organização econômica (sistemas econômicos).

2. INTRODUÇÃO À MICROECONOMIA

- 2.1. Introdução;
- 2.2. A condição coeteris paribus;

2.3. Divisão dos tópicos de microeconomia.

3. ANÁLISE DA DEMANDA DE MERCADO

- 3.1. Definição de demanda;
- 3.2. Fundamentos da teoria da demanda;
- 3.3. Variáveis que afetam a demanda;
- 3.4. Curva de demanda de mercado de um bem;
- 3.5. Observações adicionais sobre demanda.

4. ANÁLISE DE OFERTA DE MERCADO

- 4.1. Definição de oferta;
- 4.2. Variáveis que afetam a oferta;
- 4.3. Curva de oferta de mercado de um bem.

5. EQUILÍBRIO DE MERCADO

- 5.1. Equilíbrio;
- 5.2. Mudanças no ponto de equilíbrio devido a deslocamentos das curvas de oferta e demanda.

6. ELASTICIDADES

- 6.1. Conceito;
- 6.2. Elasticidade preço da demanda;
- 6.3. Elasticidade preço cruzado da demanda;
- 6.4. Elasticidade renda da demanda;
- 6.5. Elasticidade preço da oferta;

8. PRODUÇÃO E CUSTOS DE PRODUÇÃO

- 8.1. Introdução;
- 8.2. Conceitos básicos;
- 8.3. Produção com um fator variável e um fixo (análise a curto prazo);
- 8.4. Produção a longo prazo;
- 8.5. Produção a longo prazo;
- 8.6. Custo de oportunidade x custo contábil;
- 8.7. Avaliação privada e avaliação social (externalidades);
- 8.7. Custos a curto prazo;
- 8.8. Custos a longo prazo.

9. ESTRUTURAS DE MERCADO

- 9.1. Introdução;
- 9.2. Objetivos da firma;
- 9.3. Estruturas de mercado;
- 9.4. Teoria dos jogos e T. informação;
- 9.5. Índice de concentração econômica.

10. CADEIA DE VALORES

- 10.1. Identificação das atividades de valor;
- 10.2. Definição de cadeia de valores;
- 10.3. Elos dentro da cadeia de valores;
- 10.4. Elos verticais;
- 10.5. A cadeia de valores do comprador;
- 10.6. Escopo competitivo e a cadeia de valores.

11. TEORIA DOS CUSTOS DE TRANSAÇÃO.

- 11.1 Introdução;
- 11.2 Natureza e fatores determinantes dos custos de transação
- 11.3 A natureza dos contratos;
- 11.4 Tipos de transações e estrutura de governança;
- 11.5 Evidência empírica sobre custo de transação;

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- Vasconcelos, M. A. S.. Garcia, M. E. **Fundamentos de Economia**. São Paulo: Saraiva, 2004.
- Equipe de professores da USP. **Manual de economia**. São Paulo: Saraiva, 2005
- BARNEY, J. B. e HESTERLY, W. S. **Administração estratégica e vantagem competitiva**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.
- BESANKO, D. et al. **A economia da estratégia**. Porto Alegre: Bookman, 2006.
- CASAROTTO FILHO, N. e PIRES, L. H. **Redes de pequenas e médias empresas e desenvolvimento local**. São Paulo: Atlas, 2001.
- COUTINHO, L. G. e FERRAZ, J. C. (org.). **Estudo da competitividade da indústria brasileira**. Campinas, SP: Papyrus, 2002.
- DI SERIO, L. C. (org.). **Clusters empresariais no Brasil**. São Paulo: Saraiva, 2007.
- ESSER, Klaus et al. **Competitividad sistêmica: competitividad internacional de las empresas y políticas requeridas**. Berlin: Instituto Aleman de desarrollo – IAD, 1994. (Série “Estudios e Informes”).
- FAIRBANKS, M. e LINDSAY, S. **Arando o mar: fortalecendo as fontes ocultas do crescimento em países em desenvolvimento**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2000.
- FARINA, E. M. M. Q. **Competitividade: mercado, estado e organizações**. São Paulo: Editora Singular, 1997.
- KUPFER, D. e HASENCLEVER, L. **Economia industrial: fundamentos teóricos e práticos no Brasil**. Rio de Janeiro: Campus, 2002.
- MATA, J. **Economia da empresa**. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2005.
- McGUIGAN, J. R. et al. **Economia de empresas**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.
- PORTER, M. E. **A vantagem competitiva das nações**. Rio de Janeiro: Campus, 1989.
- PORTER, M. E. **Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência**. Rio de Janeiro: Elsevier, 1989.
- SANTANA, A. C. **A competitividade sistêmica das empresas de madeira da Região Norte**. Belém: FCAP, 2002.
- SILVIA, P. **Concorrência e competitividade: notas sobre a estratégia e dinâmica seletiva na economia capitalista**. São Paulo: Hucitec, 1999.
- WILLIAMSON, O. E. **Mercados y jerarquías: su análisis y sus implicaciones antitrust**. México: Fondo de cultura económica, 1991.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- VASCONCELOS, M. A. S. **Economia micro e macro**. São Paulo: Atlas, 2001.
- FIANI, R. **Teoria dos jogos**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004

