



Universidade do Estado do Pará  
Centro de Ciências Naturais e Tecnologia  
Curso de Engenharia de Produção

<b>DISCIPLINA:</b>	EMPREENDEDORISMO I	<b>CÓDIGO:</b>	DENG0005
--------------------	--------------------	----------------	----------

<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>TOTAL:</b>	60h	<b>CRÉDITOS:</b>	3
			*cada crédito corresponde a 20horas de aula	
	<b>TEÓRICA:</b>	60 h		
	<b>PRÁTICA:</b>	Não há		
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Não há			

**OBJETIVOS DA DISCIPLINA:** Promover no aluno as seguintes competências, habilidades e atitudes, de acordo com as novas DCN's (2019):

#### COMPETÊNCIAS

- Capacidade para apropriar-se de novos conhecimentos de forma autônoma e independente;
- Capacidade em estabelecer raciocínio sobre a solução de problemas, mesmo existindo lacunas referentes à sua formulação;
- Capacidade de adaptação, de modo a assimilar e aplicar novos conhecimentos;
- Ser capaz de acompanhar os avanços tecnológicos, organizando-os e colocando-os a serviço da demanda das empresas e da sociedade;
- Ser capaz de prever e analisar requisitos de clientes, gerenciando o desenvolvimento ou melhoria de produtos;
- Ser capaz de prever a evolução dos cenários produtivos, estabelecendo estratégias empresariais que assegurem o desenvolvimento sustentável;
- Ser capaz de compreender a interrelação dos sistemas produtivos com o meio ambiente, gerenciando os aspectos associados à utilização de recursos, reaproveitamento de resíduos e disposição final de rejeitos, atentando para exigências de sustentabilidade.

#### HABILIDADES

- Habilidade em estruturar o raciocínio como uma sequência organizada e convergente de passos (pensamento algorítmico), em modo linear e em modo não-linear;
- Habilidade em perceber e estabelecer raciocínio indutivo e dedutivo acerca de fenômenos inerentes à Engenharia;
- Habilidade para uma rápida e livre reconstrução do processo mental (reversibilidade dos processos mentais) no raciocínio lógico;
- Habilidade em estabelecer analogias e conexões entre objetos e fenômenos de interesse em Engenharia;
- Habilidade de argumentação e expressão oral.

#### ATITUDES

- Postura proativa;
- Postura inovadora, com aptidão para desenvolver soluções originais e criativas para os problemas de Engenharia;
- Postura persistente e de continuidade da solução de problemas;
- Senso de iniciativa e de busca autônoma de soluções;

- Postura de busca de melhorias progressivas no desempenho de produtos e processos;
- Postura investigativa, para acompanhar e contribuir com o desenvolvimento científico e tecnológico;
- Senso de comprometimento para com os colegas e para com a instituição em que venha a trabalhar;
- Postura ética;
- Postura de permanente busca de atualização profissional;
- Senso empreendedor.

#### **EMENTA:**

Fundamentos da Administração e Negócios; Fundamentos do Empreendedorismo; O Empreendedorismo como um processo; Tipologia e Particularidades além do Empreendedorismo de Negócios; Identificação de oportunidades de negócio: do problema à solução inovadora; Ecossistema Empreendedor: instituições relacionadas ao empreendedorismo.

#### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

##### **1. Fundamentos da Administração e Negócios**

- 1.1. As organizações como objeto de estudo;
- 1.2. Escolas da Administração;
  - 1.2.1 Teoria Clássica (Administração Científica);
  - 1.2.2 Relações Humanas;
  - 1.2.3 Teoria Comportamental;
  - 1.2.4 Pensamento Sistêmico;
  - 1.2.5 Pensamento Enxuto (Escola japonesa);
- 1.3. Tipos de Organizações;
- 1.4. Organizações empreendedoras.

##### **2. Fundamentos do Empreendedorismo**

- 2.1. O que é Empreendedorismo?
- 2.2. Quem são os stakeholders do Empreendedorismo?
- 2.3. Onde, como e por quê o Empreendedorismo se desenvolve?

##### **3. O Empreendedorismo como um processo**

- 3.1. Abordagem processual do Empreendedorismo;
- 3.2. Perfil empreendedor: competências e comportamento;
- 3.3. Desenvolvimento das características empreendedoras.

##### **4. Tipologia e Particularidades além do Empreendedorismo de Negócios**

- 4.1. Empreendedorismo corporativo: público ou privado;
- 4.2. Empreendedorismo responsável: negócios socioambientais;
- 4.3. Empreendedorismo intensivo em tecnologia.

##### **5. Identificação de oportunidades de negócio: do problema à solução inovadora**

- 5.1. Inspiração: identificando problemas na sociedade (contextos local, regional e global);
- 5.2. Ideação: projetando novas ideias e soluções (Design Thinking e Design Sprint);
- 5.3. Inovação: modelando e prototipando a solução (Canvas e MVP);
- 5.4. Expansão: avaliação e feedback (Pitch).

##### **6. Ecossistema Empreendedor: instituições relacionadas ao empreendedorismo**

- 6.1 Habitats e suporte: incubadoras, parques tecnológicos e Sistema S;
- 6.2 Instituições de C&T: universidades e institutos de pesquisa;
- 6.3 Governo: regulação, fomento, esferas, educação;
- 6.4 Entidades de classe.

## **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BARON, R.; SHANE, S. A. **Empreendedorismo: uma visão de processo**. São Paulo: Thompson Learning, 2007.

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa**. São Paulo: Cultura Editores Associados, 2008 (e-book).

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à teoria geral da Administração**. 8. ed., rev. atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011. 608 p.

JONES, Gareth R. **Teoria das organizações**. 6.ed. São Paulo: Pearson Education, 2010. 461 p.

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Administração para empreendedores: Fundamentos da criação e da gestão de novos negócios**. Editora: Pearson, 2010.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Teoria geral da administração: da revolução urbana à revolução digital**. 4. ed., rev. e atual. São Paulo: Atlas, 2004.

MEIRA, S. **Novos negócios inovadores de crescimento empreendedor no Brasil**. Recife: Casa da Palavra, 2013.

MUNIZ, Adir Jaime de Oliveira; FARIA, Herminio Augusto. **Teoria geral da administração: noções básicas**. 4. ed., rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 2000;

SILVA, Ozires. **Cartas a um jovem empreendedor**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.